

## Ismerd meg a legújabb SS23 HOUSE PARTY KAMPÁNYT



**Főnök:** Tudnál valamit írni az embereknek a sloggi house party kampányról, hogy milyen menő lett?

**ÉN:** Nem. Felejtsd el.

**Főnök:** Mi lenne, ha elmondanád nekik, hogy ez megjelenik a TikTokon?

**ÉN:** Micsoda? Biztos, hogy nem.

**Főnök:** \*Kicsit szégyellően\* Rendben, akkor elmondanád nekik, hogy egyszerű, és mi szeretjük? ...

**Főnök:** \*Suttog\* és imádják a kampányt.

Megérkezett a sloggi új tavasz-nyári kampánya, amihez képzelj el egy fergeteges házibulit. A House Party kampányban játszódó, több ezer (na jó összesen, 24) szereplő egészen Barcelonából érkezett, és a SUPERNOVA dél-amerikai rendezőpáros forgatta a kampányt. Az összeövetel a boldogság és a szabadság ünnepléséről szól. És a sloggi fehérneműknek köszönhetően lehetővé válik, hogy mindenki jól érezze magát és felszabadultan bulizhasson.

A non-stop 12 órás buli során a sloggi House Party kampány megőrökíti az összes kihagyott pillanatot, és a közös időtöltés emlékeit. A sloggi egy igazi otthont vett át Barcelona központjában, és a karaoke gépektől a DJ-kig mindent megszervezett.

A szereplők, beleértve a street castingot is, az újonnan piacra dobott sloggi Body ADAPT Twist és a sloggi Body ADAPT kollektciók termékeit viselik. A sloggi Body ADAPT kollektciók forradalmian új adaptív zónákat tartalmaznak, amelyeket a sloggi még 2021-ben alkotott meg – ahogy a tested mozog és változik, a sloggi Body ADAPT is veled együtt mozog és változik. Tökéletes bulikra, tökéletes mindig.

Figyeld a kampányt a TikTokon, Instagramon és a YouTube-on, elérhető 2023. február 27-től Európában és Ázsiában.

A Body ADAPT termékek megvásárolhatók a hu.sloggi.com oldalon és sloggi üzleteink egyikében. Kövesd a sloggit a TikTokon, Instagramon és a YouTube-on.