

A Coty hat új a hangulatodhoz illő illatot mutat be: a 'VIBES' kollekciót Vibráló illatok, amelyek bizonyítottan pozitív érzéseket keltenek.



2024 Október, Budapest: A Coty örömmel jelenti be az új adidas „Vibes” kollekció bevezetését, amely nem csupán egy illat, hanem egy hozzáállás, egy hangulat, egy vibe. A világklasszis parfümkészítőkkel együttműködve létrehozott 'Vibes' a mindennapi élet különböző alkalmait és igényeit célozza meg, a sportolóktól a szabadidőben a divatot követő aktív életmódot folytató vásárlóig, miközben elismeri az illatok hatását az emberi érzelmekre.

Az adidas sport és kulturális öröksége által inspirált vadonatúj, hat izgalmas Eau de Parfum (EDP) kollekciót olyan aprólékosan dolgozták ki, hogy feldobja a hangulatot és hason az érzelmekre, miközben megragadja a mindennapi élet dinamikus energiáját. Minden egyes üveg a színek és a mozgás vászna, tisztelgés az adidas márka dinamikus szelleme előtt, amely egyaránt elérhető, a sportolóktól a szabadidőben a divatos, aktív életmódot folytató vásárlóig.

Felismerve a modern élet hektikus tempóját, a nyomást és a pillanatban maradásért folytatott küzdelmet, a „Vibes” felnő az alkalomhoz, és feszegeti az illatok határait. A felhasználókat különféle illatokkal kényeztetik, amelyeket úgy terveztek, hogy pozitív érzéseket keltsenek, miközben illeszkednek a pillanatnyi hangulathoz. Akár **feltöltődni**, **pihenni** vagy **kikapcsolódni** szeretnének, mindig van egy megfelelő Vibe alkalom, amely magával ragadó és hosszan tartó illat élményben részesíti a fogyasztókat.

A Vibes EDP-k tudományosan bizonyítottan pozitív érzelmeket váltanak ki. Mi több, a tesztelők legalább 81%-a egyetértett azzal, hogy jó érzéssel tölti el őket, és 85%-uk szerint javítja a hangulatukat.

A kikapcsolódni vágyók a Full Recharge és a Happy Feels illatok közül választhatnak, amelyeket úgy terveztek, hogy kalandokat teremtsenek a mindennapokban, erősítsék önbecsülésedet és önbizalmadat - a legtöbbet hozva ki minden pillanatból. A Full Recharge a Cédrus levél és a Clary sage frissítő és földes összetevői révén a kikapcsolódás felemelő érzését foglalja magába. A Happy Feels, a boldogság pozitív érzését kínálja a grapefruit kivonat és a jázmin pikáns jegyeivel.

A pihentető pillanatokhoz a Chill Zone és a Get Comfy közül választhatsz, ami arra ösztönöz, hogy érezd jól magad a bőrödben, légy aki vagy, és ne engedd be a külső nyomást; arra ösztönöz, hogy élvezd a mindennapoktól való elszakadást.

A Chill Zone a levendula és a vaníliás jegyek révén a béke érzését nyújtja, egyszerre idézve fel a relaxációt és a melegséget. A Get Comfy a kényelem melegítő érzését nyújtja a vanília és a mandarin jegyeivel.

A POWER UP MOMENT, az Energy Drive és a Spark Up arra ösztönöz, hogy maradj gyakorlatias és állj mindig két lábbal a földön. A mindig mozgásban lévőknek és soha nem pihenőknek egy megállíthatatlan energialöketet ad. Őket az Energy Drive és annak kardamomos és fűszeres rózsaborsos csavarja ragadja majd el. A Spark Up eközben az édes narancs és a fekete bors robbanékony duóját kínálja, amely élénkít és elvarázsol, miközben arra ösztönöz, hogy a legjobb teljesítményt nyújtsd, bármit is csinálsz.

A termékcsalád mindenki számára elérhető, és olyan illatokat kínál, amelyek lehetővé teszik az egyéni kifejezést; az Energy Drive és a Full Recharge inkább férfias, míg a Happy Feels és a Spark Up inkább nőies. A Chill Zone és a Get Comfy teljesen nemileg semleges illatok.

A sokoldalúság és az illatok új szintjének bemutatására a Coty egy kivételes nagyköveti gárdával állt össze, a listavezető énekes/dalszerző Ava Max-tól kezdve az elismert tornásznő Nia Dennisig és a feltörekvő sportoló Sasha Zhoya-ig. A dinamikus csapat nem csak a kollekciót fogja támogatni, hanem megtestesíti az egyes egyedi illatok lényegét és a márka értékeit. Ava vibráló energiája, Nia inspiráló pozitivitása és Sasha fáradhatatlan lendülete tökéletesen megragadja a „Vibes” szellemiségét. Ezek a kiválasztott együttműködők túllépnek a hagyományos nagyköveti szerepeken, és megtestesítik azokat a különböző hangulatokat és életstílusokat, amelyeket a kollekció ünnepel.

Stefano Curti, a Coty Consumer Beauty márkaigazgatója megjegyzi:

„Felgyorsult életünkben gyakran figyelmen kívül hagyjuk a pillanatban való létezés fontosságát, hogy valóban „érezzük a hangulatot”. Az adidas 'Vibes' kollekciója az illatok átalakító erejét használja ki, hogy segítsen újra kapcsolatba kerülni önmagunkkal. Minden illat elősegíti a hangulatunk pozitív befolyásolását és fokozza általános közérzetünket. Azáltal, hogy a legmodernebb illatformulákat egyesítjük a 'Zeitgeist'-tel, mi a Coty-nál folyamatosan újítunk és feszegetjük a határokat az illatok világában.”

A bolygó védelmét szem előtt tartva tervezték a „Vibes” kollekciót, amely nagy arányban újrahasznosított csomagolással készült: a kupak legalább 96%-ban fogyasztás utáni újrahasznosított műanyagot, az üveg pedig 25%-ban újrahasznosított üveget tartalmaz. A formula vegán. A kollekció elkötelezett a szén-dioxid-kibocsátásból származó upcycling alkohol használata mellett, ami azt jelenti, hogy a CO₂-t újrahasznosítják alkohollá, ahelyett, hogy a légkörbe kerülne.

Az adidas Vibes illatok a következő kiserelésekben kaphatók:

adidas Vibes Full Recharge EDP 50 ml 7 499 Ft; 100 ml 9 799 Ft

adidas Vibes Energy Drive EDP 50 ml 7 499 Ft

adidas Vibes Chill Zone EDP 50 ml 7 499 Ft

adidas Vibes Spark Up EDP 30 ml 5 999 Ft; 50 ml 7 499 Ft

adidas Vibes Happy Feels EDP 30 ml 5 999 Ft; 50 ml 7 499 Ft

adidas Vibes Get Comfy EDP 30 ml 5 999 Ft; 50 ml 7 499 Ft

Megjegyzés a szerkesztőknek:

PARFÜMKÉSZÍTŐINKRŐL

Az Adidas „Vibes” parfümököt tervező parfümőrök a legkülönbözőbb területekről érkeztek, többek között: Gabriela Chelariu, Ilias Ermenidis, Fabrice Pellegrin, Emilie Coppermann, Marypierre Julien és Frank Voelkl. Történetük során olyan illatokat készítettek, mint a Calvin Klein, a Diptique és a Glossier. Mindannyian hozzájárultak a hat egyedi illathoz: Frank Voelkl a Spark Up-ot, Fabrice Pellegin az Energy Drive-ot, Marypierre Julien a Happy Feels-t, Emilie Coppermann pedig a Full Recharge-ot tervezte. Gabriella Chelariu a Get Comfy-t, míg Ilias Ermenidis a Chill Zone-t alkotta meg.

Minden illatot a tervezés során folyamatosan teszteltek fogyasztói csoportokon. A minősítő tesztek során a legfontosabb eredmények a következők voltak:

- 75% „Fokozza az energiámat” - Energy Drive
- 80% „Javítja a közérzetemet” – Full Recharge
- 71% „Ellazít” - Chill Zone
- 86% „Kényelemérzetet kelt” - Get Comfy
- 79% „Pozitív hatással volt a hangulatomra” - Happy Feels
- 87% „Javítja a hangulatomat - Spark Up

A COTY INC.

Az 1904-ben Párizsban alapított Coty a világ egyik legnagyobb szépségipari vállalata, amely ikonikus márkák portfóliójával rendelkezik az illatok, a dekorkozmetikumok, valamint a bőr- és testápolás területén. A Coty világszerte kiszolgálja a fogyasztókat, presztízs és tömegpiaci termékeket értékesít több mint 125 országban és területen. A Coty márkái lehetővé teszik az emberek számára, hogy szabadon kifejezhessék önmagukat, és megalkossák saját elképzeléseiket a szépségről; és elkötelezett a bolygó védelme mellett. Tudjon meg többet a [coty.com](https://www.coty.com) oldalon vagy a LinkedIn-en és az Instagram-on.

AZ ADIDAS-RÓL

Az adidas globális vezető szerepet tölt be a sportcikkiparban. A németországi Herzogenaurachban található székhelyű vállalat világszerte több mint 59 000 embert foglalkoztat, és 2023-ban 21,4 milliárd eurós forgalmat bonyolított le.