



Közkívánatra visszatértek: megérkeztek az adidas rajongók kedvencei megújult, környezetbarát formában és új arculattal

A sportrajongók öröme az adidas népszerű illatai és testápolási termékei visszatérnek, tökéletesített formulával, környezetbarát kialakítással és megújult designnal. A termékcsaládot azoknak terveztük, akik nem félnek a határaikat feszegetni, így számos olyan tusfürdőt, dezodort és illatszert tartalmaz, amelyekkel a legkeményebb edzések is teljesíthetőek.

Az ikonikus tusfürdők megújult kínálata továbbfejlesztett, tisztább* és vegán formulával készült, amely szulfátalapú felületaktív anyagoktól, szappantól és mikroműanyagoktól mentes és segít, hogy a bőrt megújultnak és frissnek érezd. A dezodor és az illat termékcsaládok pedig lehetővé teszik, hogy élvezd a népszerű illatot, amit változatlanul megőriztünk.

Az adidas tervezőivel közösen kifejlesztett termékcsalád megújult megjelenéssel büszkélkedhet, egyedi, modernizált tipográfiával, megtartva a termékcsalád eredeti stílusát és hangulatát.

A műanyag hulladék felszámolásának céljától vezérelve folyamatosan keressük a megoldásokat és a lehetőségeket. Az új csomagolás a környezettudatos emberek igényeit figyelembe véve nagyobb arányban tartalmaz újrahasznosított összetevőket, akár 99%-ban újrahasznosított műanyagot** és 25%-ban újrahasznosított üveget***, valamint FSC tanúsítvánnyal rendelkező papírból készült kartondobozt.

*A korábbi adidas termékekhez hasonlítva

** minden adidas tusfürdő flakon

*** az adidas parfümök és roll-onok üvegére vonatkozólag



AZ ADIDAS MÁRKA

Az adidas globális vezető szerepet tölt be a sportágazatban. A németországi Herzogenaurachban található székhelyű vállalat világszerte több mint 61 000 embert foglalkoztat, és 2021-ben 21,2 milliárd eurós forgalmat bonyolított le.

A COTY INC.

A Coty a világ egyik legnagyobb szépségipari vállalata, amely ikonikus márka portfólióval rendelkezik az illatszerek, a kozmetikumok, valamint a bőr- és testápolás területén. A Coty globálisan vezető szerepet tölt be az illatszerek piacán és a harmadik helyen áll a kozmetikumok terén. A Coty termékeit világszerte több, mint 150 országban értékesítik. A Coty és márkái számos társadalmi ügy mellett kötelezik el magukat, valamint igyekeznek minimalizálni a környezetre gyakorolt hatásukat.

További információkért látogasson el a www.coty.com weboldalra.