



## A bőröd az elsődleges sportszerved

Az adidas innovatív hatóanyagú dezodorokat és tusfürdőket fejlesztett ki, amelyek segítik a gyors bőrregenerációt

A testünkre gyakorolt pozitív fizikai előnyök ellenére a rendszeres testmozgás a bőr felsértéséhez, a fokozott kitétséghez és túlzásba vitt tisztálkodáshoz vezethet. Bár a bőrfelületünk a test legnagyobb szerve, kutatások kimutatták, hogy a sportolók nem úgy gondolnak a bőrükre, mint a sportszereik részére.

Itt az ideje, hogy a sportolás előtti és utáni testápolásra úgy tekintsünk, mint az edzés részére! Az adidas új Active Skin & Mind termékcsaládja a keményen dolgozó sportolókat olyan keményen dolgozó formulákkal segíti, amelyek az edzés előtti passzív előkészítő rutinokat és az edzés utáni levezetést aktív, holisztikus rituálékká téve.

A sportszakértőkkel közösen kifejlesztett Active Skin & Mind termékcsalád olyan dezodorokat és tusfürdőket kínál, amelyek aktív támogató rendszerként működnek közre a sportban. Az új termékcsalád segít a bőr és az elme felkészítésében a fizikai igénybevétel előtt, valamint felfrissíti és nyugtatja az érzékeket edzés után, hogy segítse a sportolókat az optimális teljesítmény és regenerálódás elérésében.

A bőrgyógyászatilag tesztelt Active Skin & Mind formula egyedülálló glicero-hialuronsav komplexet tartalmaz - olyan hatóanyagokat, amelyek szervezetünkben természetes módon is megtalálhatóak -, amelyek segítik a bőrregenerációt és növelik annak nedvességtartalmát, miközben védik a kiszáradástól. Az elme és a test közötti holisztikus kapcsolatot figyelembe véve a termékeket természetes illóolajokkal gazdagítottuk, amelyek edzés előtt felébresztik az érzékeket, edzés után pedig friss és nyugodt érzést nyújtanak, így segítve az aktív életmódot élő embereket a bőr és az elme helyreállításában.

Az Active Skin & Mind tusfürdők a sportolók iránti elkötelezettséget képviselve szulfátmentes és tiszta formulákat használnak, így érzékeny bőrre is alkalmasak. A vegán formulák 98%-ban biológiailag lebomlóak, 100%-ban újrahasznosított flakonba kerülnek és újratölthetőek. A roll-on dezodorok csomagolása 25% újrahasznosított üvegből, a kupak pedig 98%-ban újrahasznosított műanyagból készül.

Nadja Körner, a Coty adidas alelnöke szerint *„annyira hozzászoktunk, hogy a testmozgásra összpontosítunk, hogy gyakran elfelejtünk egy pillanatra elidőzni és tudatosan dönteni a*

testápolási szerekről, ami pedig ugyanolyan fontos. Az új Active Skin & Mind termékcsaládot kifejezetten az aktív életmódot folytatók számára terveztük, biztosítva, hogy növelhessék teljesítőképességüket és megkapják a szükséges összetevők hatékony keverékét. A termékcsalád emellett teljesen környezetbarát.”

A megújult kínálat tartalmazza:

**Dezodorok**

Deo roll-on: 1499 Ft

**Tusfürdők**

Tusfürdő: 1899 Ft

Tusfürdő utántöltő: 1699 Ft