

DAVID BECKHAM

FRAGRANCES

--- SAJTÓKÖZLEMÉNY ---

DAVID BECKHAM BEMUTATJA ÚJ ILLATÁT BOLD INSTINCT

<a koncepció>

A Bold Instinct a David Beckham illatcsalád legújabb tagja és egy új korszakot jelez – 15 évvel a parfümcsalád névjegyének számító Instinct megjelenése után. A bevezetés egy inspiráló üzenettel indul: arra biztatja a férfiakat, hogy maradjanak mindig hűek magukhoz és a számukra megfelelő döntéseket hozzanak, függetlenül attól, hogy mások mit gondolnak. „Amikor döntöttem” mondja David Beckham, „mindig hittem benne. Mert a jó választás az, ami a Te számodra helyes.”

<a parfüm>

A Bold Instinct megalkotása során, David Beckham a híres parfümőrrel, Jean-Christophe Herault-lal működött együtt, hogy egy olyan új illatot hozzanak létre, ami magabiztosságot és meggyőződést kölcsönöz viselőjének. A Bold Instinct egyesítve a földes, whisky-szerű jegyek és a melegítő fűszerek karizmatikus és stílusos aromáját, épp annyira erőteljes, mint, amennyire elegáns.

A merészen kiegyensúlyozott illat a lédús ananász és a fűszeres babárlevél friss fúziójával nyit, amit egy füstös-tőzegegy jegy lágyít azonnal. A szív hamarosan felfedi a szerecsendió és fahéj finom melegségét, amit egy csipetnyi édes kardamommal párosítva a fűszeres aromák szimfóniáját hozza létre.

És a mély, férfias alapon a hosszantartó ámbra és a pézsmajegyek éltek kelnek az intenzív pacsulival. Tiszta és magabiztos, a Bold Instinct annak az embernek a tükröződése, aki tudja, hogy mit akar és aszerint él, amiben hisz.

<a csomagolás>

A koncepcióhoz hűen, a Bold Instinct olyan merész csomagolásban kerül bemutatásra, mint amilyenek David saját választásai. A feltűnő fekete és kifinomult réz tónusok palettája magabiztosságot és férfiaságot sugároz. A karcsú, kissé áttetsző palack az ön-reflexió erejét szimbolizáló fekete lakkal van bevonva, elegáns, mágneses kupakja pedig, egy megnyugtató kattintással záródik. A kontrasztos szürke és réz mintázatú karton dombornyomása prémium és férfias tapintást biztosít.

<a kampány>

A Bold Instinct bevezetését David Beckham saját értékei és illatmárkájának célja ösztönözte – egy elköteleződés az intuíció követése és a merész döntések meghozatala mellett. David Beckham azt mondta „egész életemben és karrierem során, próbáltam számomra megfelelő döntéseket hozni. Hogy őszinte legyek, nem mindenki támogatta a választásaimat, de nem ez az, ami számít. A fontos az, hogy minden egyes lépésemenél támogattam saját magamat.”

DAVID BECKHAM

FRAGRANCES

Első alkalommal kifejezve ezt, a Bold Instinct bevezetési kampánya az Önarc képre fókuszál, mintegy a személyiség irányításának metaforájaként.

A fotós Jack Davison átadta az irányítást David Beckham-nek, lehetővé téve számára, hogy úgy fotózzák, ahogy ő szeretné. Az eredmény David Beckham, fekete-fehér fotóinak és filmjeinek meglepő sorozata, valamint valódi történetek három magabiztos férfitől, akik követték saját megérzéseiket, hogy aztán olyan merész döntéseket hozzanak életükben, amikben valóban hittek.

Ezek a férfiak együtt inspirálnak arra, hogy kövesd a saját utadat és olyan döntéseket hozz, amelyek a számodra megfelelőek.

David Beckham mellett ott van a modell Leo Jonah, aki nem engedte, hogy „Albínósága”, megakadályozza őt abban, hogy a modell-iparban folytassa karrierjét. Legfontosabb döntése az volt, hogy láthatóvá váljon. A médiában senki sem hasonlított rá, és nem volt olyan hasonló modell sem, akiről példát tudott volna venni, mégis úgy döntött: *„A következő generáció számára az akarok lenni.”*

Büszkén csatlakozik hozzá Jamie MacDonald, aki elveszítette látását, mégis egy bátor döntéssel otthagyta biztonságot nyújtó banki munkáját azért, hogy – minden jótanács ellenére – standup comedy-ben lépjen fel. Jamie számára az volt a helyes választás, ha követi szenvedélyét és nem használja a vakságot ürügyként arra, hogy ne tegyen meg valamit.

„A standup-ban nem bánnak veled úgy, mint egy vak sráccal, aki kapott egy kis esélyt. Amikor kapok egy szobát tele nevető emberekkel”, mondja Jamie, *„akkor látom, hogy ez volt számomra a jó döntés.”*

Végül ott van Lewis Cop, aki egy 14 gyerekes családban nőtt fel, nyolc fiú és öt lány testvérével együtt, akik mindannyian szerették a boxot. *„Ez sok szempotból elképesztő,”* mondja Lewis, *„de egyénnek lenni nehéz. A boxot nem nekem találták ki, én táncolni akartam.”* Tizenegy éves korában úgy döntött, hogy a saját útját követi és profi táncos lesz, majd egyedül Londonba költözött. A családjában senki sem táncolt korábban, de, amikor 11 évesen a színpadon állt, tudta, hogy ez a helyes döntés számára.

DAVID BECKHAM

FRAGRANCES

ADATLAP BOLD INSTINCT BY DAVID BECKHAM

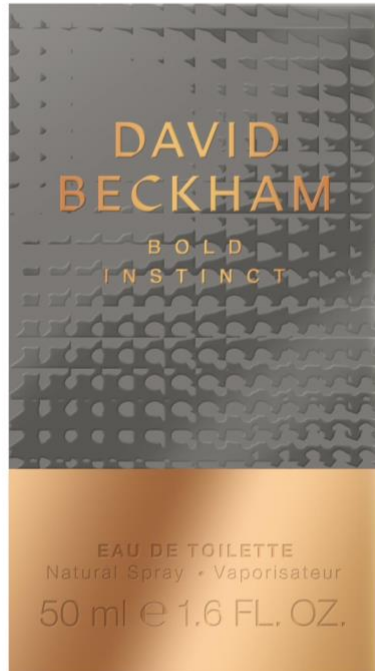
David Beckham bemutatja új illatát, a Bold Instinct-et férfiaknak. A stílusos, kifinomult illat magában foglalja David Beckham értékeit, egy férfit, aki mindig hű maradt önmagához és saját döntéseihez, függetlenül attól, hogy a világ mit gondol.

Fej jegyek: Tőzeges jegyek, Ananász, Babér levél
Szív jegyek: Kardamom, Szerecsendió, Fahéj
Alap jegyek: Pacsuli, Ámbrás-fás jegy, Pézsma jegyek

Termékválaszték: Eau de Toilette - 30ml, 50 ml, 75ml
Deo Body Spray - 150ml
Deo Natural Spray - 75ml

Parfümőr: Jean-Christophe Herault, IFF

Fotográfus: Jack Davison
Video rendező: Phoebe Arnstein
Reklámügynökség: AKQA



--- VÉGE ---