

## EGY HOSSZANTARTÓ ILLAT FÉRFIAKNAK, AMI MEGSZEGI ASZABÁLYOKAT

### bruno banani bemutatja az új Loyal Man Eau de Parfum-öt

Itt az ideje, hogy felfedezzünk egy kiemelkedő és stílusos illatot, amely rendkívül tartós. **Bruno banani**, Európa egyik vezető illat márkája, ismét megszegi a kategória szabályait a *Loyal Man* bevezetésével, amely az egyik első bruno banani férfi Eau de Parfum a tömegkategóriás illatok piacán. Ez az új, hosszantartó illat minden helyzetben megbízható társad lesz.

A **bruno banani**, mint az egyik vezető illatszakértő tudja mennyire fontos, hogy egy illat megbízható és tartós legyen, mint egy állandó kísérő.

Végtére is soha nem lehet tudni, hová sodor az élet... A *Loyal Man*-t kifejezetten úgy tervezték, hogy hosszantartó és csábító legyen, és tartós magabiztosságot nyújtson a férfiaknak bármilyen helyzetben.

#### Innovatív aromás illat

Olyan férfiak számára tervezve, akik hatással akarnak lenni a környezetükre, a *Loyal Man* szembeállítja a váratlan lédús gyümölcsösséget a friss aromás tónusokkal, amit egy modern fás-ábrás jeggyel erősít meg. Ez a kiemelkedő illat feltűnő Cosmofruit akkorddal nyit, egy merész, cukrozott gyümölcs illattal, amit a citrom, a gyömbér és a ropogós alma fokoz, egy zamatos – de nem túlságosan édes – érzést hozva létre. Ez a fenyőbalzsam, lavandin és geránium tiszta szívévé fejlődik, egy csipetnyi élénkítő fodormentával megbolondítva, a frissítő, férfias eleganciáért.

Az alapjegyben a meleg, gyantás AmberExtreme a tonkabab, cédrusfa és pacsuli fás jegyeivel keveredik, egy kifinomult mégis modern névjegyét alkotva.

#### Merész design

A divat ihlette csomagolást nem lehet nem észrevenni. A **bruno banani** illatvonal többi tagjával összhangban, az üvegnek jellegzetes ferde alakja van, ami egyszerre modern és meglepő.

Brandy színével és tapintható bordázott mintájával egy merész stílus-nyilatkozat. A flakon elejét díszítő karcsú, ezüst bb betűk, illetve az Eau de Parfum ezüst kupakja, erősítik a modern elegáns megjelenést.

A termék csomagolása feltűnően elegáns és férfias.

### Játékos kampány

Az ironikus hirdetési kampány helyszíne a márka képzeletbeli Illat laboratóriuma, ahol a Loyal Man-t egy végső tartóssági tesztnek veti alá, az idő egyik klasszikus szimbólumával, egy óriási, görbe homokórával szemben.

A játékos TV filmben gyönyörű, fehér köpenyes női tudósok tesztelik az illat tartósságát, miközben Patrik Kuan férfi modell, a férfi illat vonal arca figyeli őket. Siker! A *Loyal Man* tartóssága legyőzi az idő homokját, lenyűgözve férfi hőnököt.

A hirdetés az ikonikus **bruno banani** kampány befejezésével ér véget: a férfit két oldalról két gyönyörű nő veszi közre, a feje fölött pedig angyali glória jelenik meg.

A közösségi media kampány ott indul, ahol a TV véget ér, látható, hogy a *Loyal Man* még hosszabb ideig tart, mint a hirdetés forgatása.

A színpad mögötti kamerákat és a világítást mutatva 'Mr banani-t' úgy ábrázolja, amint éppen kilép a karakterből, miközben a két nő az illattól megbabonázva a két oldalán marad.

Még a forgatás után sem tudnak ellenállni neki és az illatának. Látjuk őt hazafelé tartva és a háza előtt, mindvégig a két szépséggel körülvéve. Végül a kanapén még mindig a két nővel az oldalán. Mostanra már élvezzi a figyelmet, mosolyogva és kacsintva adja az aláírását.

Élvezd a Bruno banani Loyal Man tartós illatát! Megbízható cinkos társ minden szituációban. Nem mindenkinek. Csak neked.

### Megjegyzések a szerkesztőknek:

A *Loyal Man* elérhető a boltokban 2019. szeptembertől

Elérhető cikkek:

Eau de Parfum 30ml, 50ml

Deodorant Natural Spray 75ml