

## **MINDEN FUTBALLBAJNOK TISZTELETÉRE: NINCS FELEMELŐBB A GYŐZELEM ÉRZÉSÉNÉL**

### **Az adidas body care bemutatja az új UEFA Champions League Victory Edition termékkollekciót**

Az UEFA Bajnokok Ligája a világ egyik leglátogatottabb éves sporteseménye, melyet a négy országban négy milliárd kísér figyelemmel. Minden nézőt magukkal ragadnak azok az emlékezetes pillanatok, amelyek a stadiont szinte színpaddá változtatják - a lélegzetelállító gólok, a kihívások és teljesítmények, amelyek jobba teszik a világot és meghatározzák a sporttörténetet. A verseny életigenlő szelleméből most egy új kortárs férfi parfümkollekció született.

A Victory Edition az UEFA Champions League termékvonal ötödik, éves kiadása, amelyet az adidas body care alkotott meg, hogy Európa legrangosabb labdarúgó-bajnokságának egy másik aspektusát keltse életre. Ez a 2018/19-es szezon – állj készen rá, hogy megtapasztald a futball-győzelem magával ragadó érzését. Diadal, büszkeség, egység... nincs nagyszerűbb érzés, mint a győzelem.

Olyan futball bajnokok számára tervezték, akiknek szenvedélye ez a gyönyörű játék, a Victory Edition megragadja a gólok adrenalinnal teli izgalmát. Már a legelső spray-től érzed a győzelem eufóriájának hullámszámát, az ünnepi szamba és az egekbe emelt pólók boldogságát. A legendás trófea felemelésének képe erőt ad az újabb diadalhoz és a még ragyogóbb játékhöz.

#### A győzelem illata

A Victory Edition keleti aromás illatát a brazil és francia elit labdarúgó nemzetek híres parfümőr duója alkotta meg: Hernan Figoli és Carine Boin. A világ legjobb játékosait összefogó, ikonikus bajnokság ihlette a legjobb alkotóelemeket, amelyek a nagyszerű győzelmet reprezentálják.

Az illat a citrusok élénkítő keverékével nyit, mely a paradicsomlevelek zöld jegyeivel és kardamom aromájával egészül ki. Ez egy érdekes, virágos-fűszeres szívillattá válik, amely a klasszikus levendula és a rózsás jegyeket a fekete bors energiájával fűszerezi. A fás patchouli és a cédrusfa kifinomult melegséget ad mindehhez, így modern, férfias jelleget teremt. Dinamikus, elegáns illat, a Victory Edition olyan férfiak számára készült, akik sikerre születtek.



Stílusos, modern design

A kollekción élénk, új csomagolással rendelkezik, amely fiatal, stílusos labdarúgó bajnokok számára készült. Tükrözve az új, prémium UEFA-identitást, a hatásos mélykék színű kód rózsaszín és lila ragyogással egészül ki. A lenyűgöző design olyan figyelemfelkeltő megjelenést teremt, amely a futballszurkolók számára bárhol azonnal felismerhető.

Átfogó termékkollekción

Az adidas UEFA Champions League Victory Edition testápoló és illat-termékeit a férfiak igényeire szabva és a pályán kívülre tervezték:

- Eau de Toilette 100 ml, 3699 Ft
- After Shave 100 ml, 2299 Ft
- Deodorant Natural Spray 75 ml, 2199 Ft
- Deo Body Spray 150 ml, 949 Ft
- Hair & Body Shower Gel 400 ml, 1149 Ft
- Hair & Body Shower Gel 250 ml, 839 Ft

Tapasztald meg a győzelem felemelő izgalmát!

A UEFA Champions League Victory Edition termékek 2019 februárjától elérhetőek.

<https://www.adidasbodycare.com/en>

A Coty-val kapcsolatos információkért látogass el a [www.coty.com](http://www.coty.com) oldalra!

**A kommunikációs felületeken felhasználható képi és szöveges anyagokat megtalálhatod a [www.ppin.com](http://www.ppin.com) oldalon.**

**Sajtókontakt:**

LanceCom Kommunikáció

[lancecom@lancecom.hu](mailto:lancecom@lancecom.hu)

+36 1 311 9152