



MERJ MERÉSZ LENNI A PÁLYÁN... ÉS PÁLYÁN KÍVÜL

Az adidas body care bemutatja új kiadású parfümjét:

UEFA Champions League Dare Edition

Európa egyik első számú sporteseménye, az UEFA Bajnokok Ligája az élet valódi színpada. A labdarúgó ikonok itt mernek történelmet írni. A világ minden tájáról football-rajongók milliói nézik lélegzetvisszafojtva a felejthetetlen pillanatokot, amelyek felvillanyoznak, egyesítenek és inspirálnak. Az a hihetetlen gól ... A látványos védés ... A félelmetes büntetőrúgás ... A verseny bátorságának szelleméből most egy dinamikus új férfi parfümkollekció született.

Bemutatkozik a Dare Edition, az adidas bodycare által létrehozott UEFA Champions League parfümvonal hatodik kiadása. Minden kollekció más aspektusból ünnepli Európa egyik legrangosabb labdarúgó-bajnokságát. A 2019/20-as szezonban az adidas a labdarúgó csillagok merész kreativitását helyezi reflektorfénybe. Ők azok, akik saját játéktílusukat vállalva merik bővílni a labdát.

A Dare Edition megragadja azoknak a játékosoknak az indulatát és dühét, akiknek az álmaiban bármi lehetséges. Határtalan potenciáljuknak és lélegzetelállító tehetségüknek köszönhetően megállíthatatlanok. Legyőzhetetlenek. Mernek kockázatot vállalni a pályán, egyedülálló játékkal nyomot hagynak a futballtörténelemben. A Dare Edition minden egyes fújással a nagyszerűsége inspirál. Arra, hogy merj merész lenni. Hogy merj szerencsét próbálni. Hogy elérd a rendkívülit.

Az UEFA Champions League Dare Edition hivatalosan 2019 szeptemberétől kapható.

Energizáló illat

Fűszeres és aromás, a Dare Edition a labdarúgó bajnokság sorsdöntő pillanatainak intenzitását, felfokozottságát kelti életre. Egy fagyos harapás a frissítő mentából, amelyet fanyar citrusos jelleg fűszerez, felébresztve az érzékeket. A szívben a muskátli és a levendula tiszta jegyei kontrasztosak a borsos kardamonnal, hogy magabiztos férfiasságot keltsenek. A pezsgő, a patchouli és a vetiver meleg, fás alapja kiegyensúlyozza az illat energikus frissességét, kiegészítve az élénkítő élményt.



Dinamikus design

A stílus-tudatos futball-formálók számára tervezett kollekciónak modern, prémium megjelenéssel rendelkezik. A merész csomagolás a legendás adidas sztárlabdára összpontosít, amelyet dinamikus csíkok díszítenek a maximális hatás eléréseért. Az új, korszerűsített UEFA márkajegyek hangsúlyozására a csomagolás feltűnő, sötétkék, illetve cián színű színekkel kapott. Világoszöld színével maga a parfüm is friss, sportos érzést kelt.

A teljes kollekciónak

Az adidas bodycare UEFA Champions League Dare Edition kollekciónak illat- és testápoló termékek széles választékát kínálja.

Termékek, kiszerelések, árak:

- Eau de Toilette – 100 ml – 3799 Ft
- After Shave – 100 ml – 2299 Ft
- Haj- és tusfürdő gél – 250 ml – 839 Ft
- Haj- és tusfürdő gél – 400 ml – 1149 Ft
- Deo Body Spray – 150 ml – 949 Ft
- Frissítő testpermet (DNS) – 75 ml – 2199 Ft

. <https://www.adidasbodycare.com/en>

. A Coty-val kapcsolatos információkért látogass el a www.coty.com oldalra!

A kommunikációs felületeken felhasználható képi és szöveges anyagokat megtalálhatod a www.prcin.com oldalon.

Sajtókontakt:

LanceCom Kommunikáció

lancecom@lancecom.hu

+36 1 311 9152